

Curriculum Vitae

Dott. Raffaele Donvito

Indirizzo e-mail	raffaele.donvito@unifi.it
Studi	<p>Exchange student presso la University of Sydney (febbraio-luglio 1999)</p> <p>Laureato in Economia e Commercio - Percorso Direzione d'Impresa nella Facoltà di Economia di Firenze, nell'anno accademico 1998/99 Tesi di ricerca in Marketing Internazionale: "L'internazionalizzazione dell'impresa agro-alimentare. Il caso Australia" - Relatore: Prof. Gaetano Aiello</p> <p>Dottore di Ricerca in "Impresa e Mercato", Ciclo XVI, 2004 Università degli Studi Parma - Facoltà di Economia Titolo della Tesi di Dottorato: "Nuovi canali e nuovi servizi nelle relazioni banca-cliente: opportunità e problemi"</p>
Lingue	<p>Inglese. Parametri di padronanza della lingua:</p> <ul style="list-style-type: none">• Livello Post-intermedio misurato da Test di Piazzamento - Centro Linguistico di Ateneo - Università degli Studi di Firenze in data 28/10/99.• Livello di conoscenza accreditato dalla University of Sydney come punteggio superiore a TOEFL 575 equivalente -parametri 1999-
Conoscenze informatiche	Microsoft MsOffice (Word/Excel/Powerpoint/ Outlook Express/Internet Explorer FrontPage); SPSS (package di analisi statistica); CorelDraw
Borse di studio	<p>Vincitore della borsa di studio "Progetto di collaborazione tra Università di Firenze ed Università Australiane (PRUA)" cofinanziato dell'Istituto nazionale per il Commercio Estero e dalla Regione Toscana</p> <p>Da aprile 2001 ad aprile 2004 borsista della Cassa di Risparmio di Firenze per il progetto di ricerca "E-banking: l'innovazione dell'offerta di servizi per imprese e privati"</p>
Stage	Stage di ricerca sul mercato agro-alimentare australiano effettuato presso l'Istituto per il commercio Estero Ufficio di Sydney (Italian Trade Commission) nel periodo giugno-settembre 1999, con l'incarico di esponente del progetto PRUA nella tavola rotonda tra la delegazione della Regione Toscana ed i rappresentanti di categoria del mondo economico australiano (2 luglio 1999, Consolato d'Italia a Sydney)

Titoli e incarichi Accademici Da novembre 2007 Ricercatore Universitario di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08) dell'Università degli Studi di Firenze afferente al Dipartimento di Scienze Aziendali

Da aprile 2000 a novembre 2007 collaboratore del Dipartimento di Scienze Aziendali - Università degli Studi di Firenze per le seguenti attività: Insegnamento di Marketing (imprese industriali e commerciali); Insegnamento di Marketing internazionale; Insegnamento di Marketing (rapporti industria/distribuzione); Insegnamento di Retail Marketing; Laboratorio di Tecniche della Comunicazione

Docente incaricato dall'AA.2008/09 dell'insegnamento di Marketing I (mod.I) e dell'insegnamento di Marketing II (mod.III) nell'ambito del Corso di Laurea in Management Internazionalizzazione e Qualità e dell'insegnamento di Marketing Strategico e Comunicazione (mod.II) nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale in Governo e Direzione d'Impresa dell'Università degli Studi di Firenze

Da giugno 2008 Visiting Professor presso la "Leibniz University of Hannover - Institute of Marketing and Management"

Docente a contratto per l'AA.2006/07 dell'insegnamento di Laboratorio di Marketing e Canali distributivi Modulo I (SECS-P/08) del Corso di Laurea Specialistica in Marketing dell'Università degli Studi di Firenze

Docente a contratto per l'AA.2006/07 dell'insegnamento di Marketing (rapporti industria distribuzione) Modulo II (SECS-P/08) del Corso di Laurea in Marketing e Internazionalizzazione MTA dell'Università degli Studi di Firenze

Docente a contratto per l'AA.2005/06 e per l'AA.2006/07 dell'insegnamento di Marketing (nuovo prodotto) nell'ambito del Corso di Laurea in Marketing e Internazionalizzazione MTA e dell'insegnamento di Laboratorio di Marketing e Canali distributivi nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in Marketing dell'Università degli Studi di Firenze

Docente a contratto per l'AA.2002/03 dell'insegnamento di Marketing (nuovo prodotto) nell'ambito del Corso di Laurea in Marketing del Tessile/Abbigliamento dell'Università degli Studi di Firenze

Componente dell'unità operativa coordinata dal Prof. Aldo Burrelli per i Progetti di Ricerca Scientifica d'Ateneo (ex quota 60%) negli anni 2001, 2002, 2003, 2004 e 2005

Da marzo 2004 a novembre 2007 Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze – Responsabile dei Programmi di ricerca: Prof.Gaetano Aiello

Collaborazioni nella didattica e nella formazione

Da maggio 2000 ad oggi docente di Marketing presso la Scuola Scienze Aziendali di Firenze

Incarichi di docenza in corsi di formazione pubblici e privati

Coordinatore operativo e rendicontatore IFTS "Tecnico Superiore Commerciale-Marketing-Organizzazione Vendite", Pistoia 2003

Coordinatore operativo e rendicontatore IFTS "Tecnico Superiore

Commerciale-Marketing-Organizzazione Vendite", Firenze 2005 e Prato 2005

Ricerche

Membro del progetto di ricerca "Studio preliminare di fattibilità per la creazione di un'area design nel centro storico di Firenze", coordinata da Scuola Scienze Aziendali, giugno 2008

"*Continuità e Sviluppo dell'impresa Artigiana (Progetto di ricerca Co.Svi.A.)*", commissionata da CNA Firenze al PIN e coordinata dal Prof. Gaetano Aiello, luglio 2007

"*Rilevazione sui punti vendita delle imprese di abbigliamento quick fashion a Firenze*", Laboratorio di Marketing e Canali Distributivi, Dott.Raffaele Donvito e Dott.Andrea Runfola, Maggio 2007

"*L'artigianato in Provincia di Firenze. Caratteri strutturali e profilo aziendale*" commissionata da CNA Firenze al PIN e coordinata dal Prof. Gaetano Aiello, marzo 2004

"*Rilevazione continuativa della qualità dei servizi erogati da CNA*", commissionata da CNA al prof. Gaetano Aiello, 2005-06-07

"*Attività di marketing territoriale per la valorizzazione dei centri storici minori: il caso Bibbiena*", commissionata dal Comune di Bibbiena e coordinata dal Prof.Aldo Burrese; dicembre 2002

"*Definizione di una politica di marca per servizi innovativi alle imprese del settore alberghiero*", commissionata dalla Società Hotels and Tourism Services al Dipartimento di Scienze Aziendali e coordinata dal Prof.Aldo Burrese; giugno 2001

"*Marketing Territoriale per l'area fiorentina*", commissionata dal Comune e dalla Provincia di Firenze alla Scuola Scienze Aziendali di Firenze e coordinata dal Prof.Aldo Burrese, luglio 2001

"*Il cambiamento strutturale del sistema distributivo toscano nel decennio 1990-2000*", commissionata da Unioncamere Toscana - Regione Toscana e coordinata dal Prof.Aldo Burrese, novembre 2001

Pubblicazioni

Aiello G., Donvito R, Godey B., Pederzoli D., Wiedmann K-P., Hennigs N., Siebels A., Chan P., Tsuchiya J., Rabino S., Skorobogatykh I. I., Weitz B., Oh H., Singh R. (2009), "An international perspective on luxury brand and country of origin effect", Journal of Brand Management, 16.5-6

Aiello G., Donvito R. (2008), Retailing innovation across retail brand and product brand, 8th Global Conference on Business & Economics - International Journal of Business & Economics, Florence, October 18-19, 2008

Aiello G., Donvito R., Pederzoli D., Godey B., Wiedmann K.P., Hennigs N., Siebels A. (2008), "Luxury brand and country of origin effect: results of an international empirical study", VII International Italy-France Congress Marketing Trends, Università Ca' Foscari - Venezia, 17-18-19 January 2008

Aiello G., Donvito R, Godey B., Pederzoli D., Wiedmann K-P., Hennigs N.,

Siebels A., Chan P., Tsuchiya J., Pavone A., Rabino S., (2008), A cross-cultural exploratory analysis of the perception of luxury from six countries, 37th EMAC Conference Brighton, 27-30 May 2008

Aiello G., Donvito R. (2007), "L'approccio di marketing nelle piccole e nelle micro-imprese: gli esiti di una ricerca su un insieme di imprese artigiane della meccanica", IV Convegno Società Italiana di Marketing - Il Marketing dei talenti, Sezione Business Marketing, Roma, 5 e 6 ottobre

Aiello G., Donvito R. (2007), "L'evoluzione dei network per il marketing territoriale e l'attrazione degli investimenti", Mercati e Competitività, Vol. 1 n. 1, FrancoAngeli.

Aiello G., Donvito R., Pederzoli D., Godey B., Wiedmann K.P., Hennigs N., Siebels A. (2007), "Le percezioni del concetto di lusso nei giovani. Un'analisi comparata a livello internazionale", VI International Congress "Marketing Trends", Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP, Paris, 26-27 January 2007

Aiello G., Donvito R. (2006), "The Role Of Integrated Communication Within Place Marketing: The Province of Florence Case", 22nd Annual IMP Conference in Milan, 7-9 September

Donvito R., "Le decisioni sulla comunicazione" (2006), (eds) A.Burresi, G.Aiello, S.Guercini, Marketing per il governo d'impresa, Giappichelli Editore, Torino, novembre 2006

Aiello G., Donvito R. (2006), "La strategia di segmentazione della domanda ed il posizionamento competitivo", (eds) A.Burresi, G.Aiello, S.Guercini, Marketing per il governo d'impresa, Giappichelli Editore, Torino, novembre 2006

Aiello G., Donvito R. (2006), "L'evoluzione del concetto di lusso e la gestione strategica della marca. Un'analisi qualitativa delle percezioni sul concetto, sulla marca e su un prodotto di lusso", V International Congress "Marketing Trends", Università Ca' Foscari Venezia, 20-21 January 2006

Aiello G. , Donvito R., "Comunicazione integrata, marca e distribuzione nelle imprese di abbigliamento", II Convegno Società Italiana di Marketing - Il Marketing dei Servizi, Sezione Marketing distributivo e Trade marketing, Trieste, 2 e 3 dicembre 2005

Aiello G. , Donvito R., "Comunicazione integrata nell'abbigliamento: strategie di marca e ruolo del punto vendita nella distribuzione specializzata statunitense", Convegno "Le Tendenze del Marketing in Europa", Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP, Parigi, 21-22 Gennaio 2005

Aiello G., Donvito R., "Strategie e politiche di comunicazione nelle imprese dei servizi pubblici locali operanti in Italia: i risultati di un'analisi empirica" Convegno AIDEA Giovani, "Le aziende dei servizi pubblici locali. Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari, contabili e comunicazionali", Firenze, 23 Luglio 2004

Donvito R., "Nuovi canali e nuovi servizi nelle relazioni banca-cliente: opportunità e problemi", Tesi di Dottorato in "Impresa e Mercato", Ciclo XVI, 2004

Aiello G., Donvito R., *"L'innovazione distributiva nelle imprese bancarie: la strategia multicanale ed il ruolo di Internet"*, Convegno "I sistemi a rete nel retailing: modelli di relazione, regole e creazione di valore, Osservatorio Permanente sul Franchising – Industria & Distribuzione, Roma, 21-22 Novembre 2003

Aiello G., Donvito R., *"The Local Government's Role in the Internationalization of Italian Small and Medium Enterprises"*, Quality in Higher Education, Health Care and Local Government, 6th "Toulon – Verona" Conference, Oviedo, 10-12 Settembre 2003

Donvito R., *La dimensione intraregionale nei caratteri strutturali e nei processi di evoluzione del sistema distributivo toscano*, in Burresi A., Il cambiamento della distribuzione in Toscana negli anni novanta: verso nuovi profili di modernità, Franco Angeli, Milano, 2002

Donvito R., *Le Aree Metropolitane della Toscana Occidentale*, in Burresi A., Il cambiamento della distribuzione in Toscana negli anni novanta: verso nuovi profili di modernità, Franco Angeli, Milano, 2002

Donvito R., Ranfagni S., *Integrazione di operatori commerciali differenziati. Il caso Lambda*, in Burresi A., Il cambiamento della distribuzione in Toscana negli anni novanta: verso nuovi profili di modernità, Franco Angeli, Milano, 2002

Donvito R., *Integrazione di operatori commerciali differenziati. Il progetto Omega*, in Burresi A., Il cambiamento della distribuzione in Toscana negli anni novanta: verso nuovi profili di modernità, Franco Angeli, Milano, 2002

Aiello G., Donvito R., *"Comunicazione integrata e sviluppo strategico nelle imprese dei servizi pubblici locali a carattere industriale"*, Convegno "I processi di deregolamentazione dei servizi pubblici. Vincoli, opportunità istituzionali e condizioni operative, Università degli Studi di Salerno-SVIMAP, Fisciano, 11-12 Aprile 2002

Istituto nazionale per il Commercio Estero, *Australia – Il mercato agroalimentare (i prodotti target per l'Italia)*, a cura di Donvito R., Istituto nazionale per il Commercio Estero, Roma, Agosto 1999

Firenze, 12 maggio 2010

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003

Dott. Raffaele Donvito